

## 「EnglishCentral」、ブラザー工業の従業員向け英語教育に採用

～自社製品、会社紹介、業界トレンド:業務に関連性の高いリアル動画を用いて  
リーズナブルで効果的な英語学習ができる、最先端のオンラインサービス～

<http://www.englishcentral.com/>

株式会社 EnglishCentral(読み: イングリッシュセントラル 本社:東京都港区、代表取締役社長:松村 弘典)は同社が提供するオンライン英語学習サービス『EnglishCentral』が、ブラザー工業株式会社(本社:名古屋市瑞穂区、代表取締役社長:小池 利和)において従業員教育用ツールとして採用され、本日より、同社専用コンテンツなどを取り入れた自主学習サービスの運用が開始されたことを発表します。

ブラザー工業株式会社は、40以上の国と地域に拠点を置き、連結での海外売上比率が75%超とグローバルに事業活動を展開しています。今回 EnglishCentral は、ブラザー工業用に従業員専用のサイトを設け、同社製品や会社紹介、業界トレンドなど業務に関連性の高いトピックスの動画による、効果的で継続できる学習機会を提供します。

ブラザー工業の人事部企画グループ チーム・マネジャー 新井重一様は、以下のように述べています。  
「ブラザーグループでは、『真のグローバル化』を目指して中長期的な人材育成を図っており、その中で、英語力の向上は重要な要件であると考えています。これまで、社内英語研修や通信講座の受講費補助などを実施してきましたが、対象人数が限られていたり、継続的に学習できるものが少ないことが課題でした。『EnglishCentral』は、このような課題をクリアし、英語スキルを効率的かつ継続的に向上させることができる自己学習教材であることから、採用を決定し、今後積極的に社内の参加層を広げていきたいと考えています。」



The screenshot shows the EnglishCentral website interface. At the top, there's a navigation bar with '教える', 'My English', '見る', '学ぶ', and '話す'. Below that, a search bar and a 'マイ学習状況' (My Learning Status) section. The main content area displays a grid of video lessons for Brother Industrial Group, including titles like 'ブラザーの歴史パート 5: デジタル及びイン' (3506 points), 'ブラザーの歴史パート 6: グローバル・ビ' (4452 points), 'ブラザーの歴史パート 3: 国際マーケット' (4296 points), 'ブラザーの歴史パート 4: メカトロニクス技' (4118 points), 'ブラザーの歴史パート 1: 設立の目録見' (3774 points), 'ブラザーの歴史パート 2: 国産と工業' (3444 points), 'ブラザーの最新ラ' (2265 points), 'ブラザーの複合型プ' (4304 points), 'グローバルビジョ' (1730 points), and 'クラウドコンピュー' (2166 points).

【背景】新興国の成長に伴う海外市場の拡大と国内景気の停滞から、グローバルな事業展開を推進する企業が増えており、従来にも増して英語力の強化が求められています。社内での人事考査として英語力を考慮する企業も多く、いかに費用対効果の高い教材で習得速度を上げながら、継続できるかが課題とされています。

## ■ 英語学習プラットフォーム EnglishCentral と、その教材

『EnglishCentral』は、「音声認識」、「脳科学」、「教育学」など最先端の技術と研究に基づいたプラットフォームで、難易度やトピック等学習者に応じてカスタマイズ可能な「生きた題材を用いた本物の英語学習」を特長としています。日本人が苦手とする英語の発話が自然にできるまで、ひとりで納得いくまで学習できるオンライン英語学習サービスです。

『EnglishCentral』はフレーズごとに再生される英文コンテンツの英語/日本語字幕を切り替えたり、ワンクリックで文脈にそった単語やイディオムの辞書を表示することが可能です。最先端の音声認識技術の特長とし、マイクでフレーズを録音すると、学習者の発音の苦手個所を、自分の発音とネイティブの発音の比較や発音記号により指摘します。毎月 30-50 本の新しいビデオ動画が更新されるため、常に新しい教材が提供されています。

EnglishCentral は、今後も日本のビジネスマンが世界のビジネスマンに伍して行ける英語が身につくよう、英語学習者の、長く孤独な戦いにおけるモチベーション最大化を支援してまいります。 以上

## ■ このプレスリリースに関するお問い合わせ：

株式会社 EnglishCentral 広報担当 Tel: 03-6459-1925 E-mail: [press@englishcentral.com](mailto:press@englishcentral.com)

## 【資料】

### ■ ブラザー工業株式会社 <http://www.brother.co.jp>

1908年創業。通信・プリンティング機器(プリンターや複合機、電子文具など)を中心に、家庭用マシン・工業用マシンのほか、工作機械や通信カラオケ・コンテンツサービスなどを製造・販売。現在、40以上の国と地域に拠点を設け、連結での海外売上比率が75%以上と、グローバルに事業を展開しています。

□最先端の英語学習のすべてをワンランク上で提供する『EnglishCentral』について：<http://www.englishcentral.com/>

2009年9月開始、以来クチコミで20万人以上のユーザーが利用しているPC向けオンライン英語学習サービスです(スマートフォン対応は、現在開発中です)。「生きた」動画素材を利用して、「リスニング」「スピーキング」「主要英単語」を納得いくまで学習することが可能です。豊富な動画コンテンツと学習機能により、効率の良い、楽しく継続できる英語学習を支援します。『EnglishCentral』は、TOEIC®受験者など英会話学校に通っていたり、文法教材を利用している英語学習者にとっても、英語力の向上が実感できるサービスです。すでに英語による会話に支障がない学習者にとっても、より自然な会話や発音を学ぶには最適な教材です。

□2011年4月に本格的に開始した『EnglishCentral プレミアム(月額980円:税込)』は、語彙学習や発音ガイド、目標設定及び学習進捗管理など、従来と比較してさらに充実したセルフトレーニング機能を、月額980円(税込)で提供しています。

『EnglishCentral』は、タイムリーな映像や、著名人のインタビュー、ギネスブック映像など、既存の「生きた、本物の」英語動画素材に、バイリンガル字幕、場面ごとに異なる単語の意味、スロー再生をはじめ、忘却曲線に沿ったクイズや反復練習、発話のフィードバックなどの機能をつけて、興味の対象に合った題材に徹底した学習を提供します。また教科書では学べない単語やイディオム、多様な英語の表現やイントネーション/発音にふれることにより、効果的な学習の機会を提供します。セルフトレーニング用英語学習として、バイリンガル字幕の有無が選択できたり、苦手な発音が目視できるようビジュアル化されたりしているため、初心者から上級者までモチベーションを維持しながら英語学習を続けることができます。