

EnglishCentral が浅草の魅力外国人に伝えるための 英語学習教材作成のインターンシップ・プログラムを開始

- 関西学院大学の産学連携プログラムの一環として -

オンライン英語学習サイト『EnglishCentral』を提供する株式会社 EnglishCentral(本社:東京都台東区、代表取締役社長:松村 弘典、以下、イングリッシュセントラル)は、2015 年より継続的に実施している関西学院大学学生を受け入れて、英語学習教材動画の企画・作成を行うインターンシップ・プログラムを開始いたしました。本プログラムは、8月22日から9月1日まで行われ、浅草をベースに外国人観光客のおもてなしと地域振興に貢献する英語学習教材の作成を目指します。

※すべてのプログラム内容は、[こちら](#)でご取材頂けます。

■再訪外国人観光客をターゲットとした動画作成

本インターンシップ・プログラムでは、年々海外からの観光客の数が増加している浅草を舞台に、外国人観光客に魅力を伝えるための英語動画教材を作成してきました。初年度の2015年は、浅草周辺の定番観光地を案内するというテーマで動画を2本作成、翌2016年は、浅草の食をテーマに外国人に日本の魅力を伝える動画を2本作成しました。3年目を迎えた本年のプログラムでは、日本人も知らなかった浅草再発見というテーマで、参加学生が自ら動画を企画作成します。今回のテーマ選びの背景には、日本を再訪する外国人観光客が増えてきており、ガイドブックの定番にはないディープな情報も求められるようになってきていることが挙げられます。

■プログラム・スケジュール (取材可能)

8月23日(水)	フィールドリサーチ(ロケハン)、撮影交渉、動画進行表作成
8月24日(木)	撮影研修、動画撮影1、編集
8月25日(金)	動画撮影・編集予備日、追加撮影予定立案
8月28日(月)	撮影動画1のアップロードとSNS拡散、動画効果測定(1回目)
8月29日(火)	動画撮影2、動画効果測定(2回目)

8月30日(水)	動画撮影・編集予備日、動画効果測定(3回目)
8月31日(木)	動画効果測定(4回目)、最終レポートの作成
9月1日(金)	インターンプログラム総括プレゼンテーション

※動画撮影候補地として、インバウンド観光客誘致に力を入れている「エスケープハント東京浅草」、「フクロウカフェアウルの森」、「With Bunny 浅草店」を検討中です。店舗では店員さんやお客さんへのインタビューも予定しており、撮影交渉は EnglishCentral が行います。なお、撮影場所は変更となる可能性もあります。

■過去2年間の制作動画

【2015年】

 <p>10 見る - 内容を理解 40 学ぶ - 単語を学習 170 話す - スピーキング A GoLive! GoLive!とは?</p>	 <p>10 見る - 内容を理解 40 学ぶ - 単語を学習 170 話す - スピーキング GoLive! GoLive!とは?</p>
<p>浅草を観光 1 https://ja.englishcentral.com/video/24737/</p>	<p>浅草を観光 2 https://ja.englishcentral.com/video/24736</p>

【2016年】

 <p>10 見る - 内容を理解 40 学ぶ - 単語を学習 170 話す - スピーキング GoLive! GoLive!とは?</p>	 <p>10 見る - 内容を理解 40 学ぶ - 単語を学習 170 話す - スピーキング GoLive! GoLive!とは?</p>
<p>東京でお好み焼き!?(パート1) https://ja.englishcentral.com/video/27222/</p>	<p>東京でお好み焼き!?(パート2) https://ja.englishcentral.com/video/27223</p>

■インターン参加者紹介

関西学院大学では、「Cross-Cultural College」というカナダの3大学(マウント・アリソン大学、クイーンズ大学、トロント大学)と協同で相互に学生が訪問して行われる実践的なプログラムを実施しており、サマーインターンはその中の1つでカナダの大学の学生と関西学院大学の日本人学生がペアとなって企業を訪問します。

EnglishCentralは、2015年から学生の受け入れを行っており、本年は関西学院大学人間福祉学部4年生の山田奈波さんとクイーンズ大学応用経済学専攻2年生のライアン・ドーンソンさんが参加しています。



■ イングリッシュセントラルについて

『EnglishCentral』は、英語学習の基本である「聞く」「読む」「話す」が効果的に学習できるよう、教育学、脳科学、音声科学など最先端の研究をもとに Google 社の投資子会社である Google Ventures 社の投資を受けて、アメリカで開発されたサービスです。1 万本を超える動画コンテンツとオンライン英会話を組み合わせた数少ない総合英語学習サービスで、グーグルのグループ会社として培った技術と音声認識テクノロジーによる発音診断により日本人が苦手意識を持つ発音練習を効果的に行うことができます。また、これらの自己学習の成果を、「GoLive!」というオンライン英会話レッスンを通じて、さらに磨くことも可能です。日本国内では、現在 200 以上の大学で利用されており、ユーザー数は世界中で 300 万人以上。2017 年から高校検定教科書デジタル教材としても日本全国で利用が開始されます。

パソコン版

<http://ja.englishcentral.com>

iPhone 版

<https://itunes.apple.com/jp/app/english-central/id927987414>

Android 版

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.englishcentral.android.app&hl=ja>

本リリースに関するお問い合わせ

株式会社 EnglishCentral

広報担当 山縣

東京都台東区花川戸 1-2-10 ハヤカワビル 4F

TEL: 050-3802-3236

Email: info@englishcentral.com